Estrategia de Convocatoria
Escuela de Gobernanza Ambiental Raizal



OBJETIVO GENERAL

Garantizar una participación amplia, informada y representativa de la comunidad Raizal, sabedores ancestrales, organizaciones sociales, instituciones públicas y actores del territorio para los Diálogos Ancestrales y la Asamblea final del proceso.

1. PÚBLICOS OBJETIVO

Primarios:

- Sabedores ancestrales

- Comunidad Raizal

- Organizaciones Raizales

- Jóvenes líderes y colectivos ambientales

Secundarios:

- Gobernación del Archipiélago

- CORALINA

- INFOTEP, SENA, UNAL

- ONG ambientales y cooperativas

Terciarios:

- Medios locales

- Iglesias

- Visitantes de larga estancia

2. SOCIALIZACIÓN PREVIA

- Reuniones con Autoridad Raizal, organizaciones y entidades públicas.

- Presentación del proceso y acuerdos para apoyo en convocatoria.

- Identificación de voceros principales.

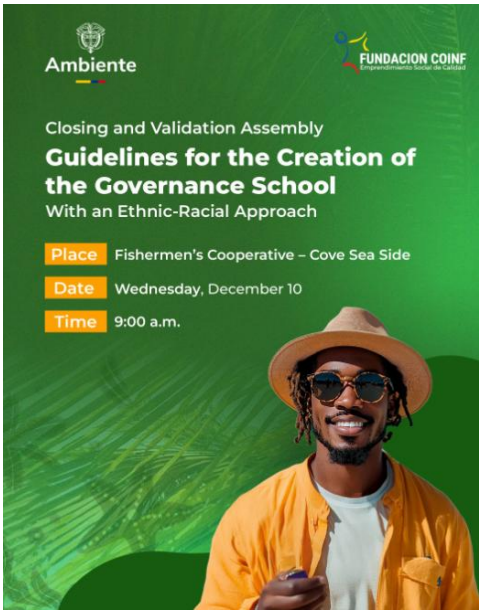
3. PIEZAS GRÁFICAS

- Flyer Digital para asistir a los 4 talleres y la Asamblea

- Pendon

- Publicaciones en redes sociales

- Pieza especial con sabedores raizales





4. ESTRATEGIA DIGITAL (WhatsApp y Redes)

WhatsApp:

- Envío de piezas graficas a grupos comunitarios

- Mensajes personalizados a líderes

- Recordatorios programados



Redes Sociales:

- Publicaciones en Facebook, Instagram y páginas institucionales

- Historias con piezas gráficas

- Video invitación

5. VIDEO DE INVITACIÓN

Contenido:

- Voces de sabedores

- Mensaje en ingles



6. CONVOCATORIA PERSONALIZADA

- Invitaciones formales a instituciones clave

- Contacto directo con organizaciones y sabedores

- Difusión dirigida del video

7. ACTIVACIÓN TERRITORIAL

- Visitas a pescadores y líderes comunitarios

- Mención en iglesias y reuniones locales

8. RECORDATORIOS

- 48 horas antes del evento

- 24 horas antes

- El mismo día en la mañana

9. MENSAJE CENTRAL

Tus saberes construyen el futuro de nuestra gobernanza. Participa en los diálogos ancestrales para fortalecer la Escuela de Gobernanza Raizal.

Your knowledge shapes our future. Join the ancestral dialogues to build the Raizal Governance School.

10. CRONOGRAMA

- Socialización: 7–12 noviembre

- Diseño piezas: 15–20 noviembre

- Difusión digital: 20 noviembre – 2 diciembre

- Video: 18–25 noviembre

- Convocatoria personal: 20 nov – 1 dic

- Recordatorios: 30 nov – 3 dic

- Asamblea: 10 dic

